

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „HAPPY KIDDO DAYS”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „HAPPY KIDDO DAYS” („Campania”) este IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr.J2006002758228 , cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, denumită prin împuternicit Dna. Roxana Cruceanu, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

2.1. Campania promoțională „HAPPY KIDDO DAYS” se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în perioada **29 mai - 1 iunie 2026, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

2.2. Desemnarea castigatorilor și/sau predarea premiilor pot fi efectuate după expirarea perioadei menționate anterior.

2.3. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze:

- cumpărături de **minimum 200 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrică, încărcare mașini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmare a comenzilor online.

3.5. Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 100 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea

in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 50 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 150 RON. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 200 de RON în toate cazurile, inclusiv în cele prevăzute de prezentul articol.

3.6. Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un Participant nu poate participa la Campanie folosind un alt numar de telefon.

3.7. De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul carora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea menționată la art. 6.11 de mai jos.

3.8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea înscrierii în Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea, în timpul și după încheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.9. În cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. Iar în cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10. Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele având caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către terți („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor având caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12. În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participantii trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13. Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informării generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate două categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	VOUCHER	Voucher Meli Melo	200	50 RON
2.	VOUCHER	Voucher Noodle Pack	200	30 RON
3.	VOUCHER	Voucher Spartan	200	30 RON
4.	VOUCHER	Voucher Lego	180	50 RON
5.	VOUCHER	Voucher Yumm	200	40 RON
6.	VOUCHER	Voucher INTERSPORT	16	100 RON
7.	VOUCHER	Voucher Peek&Cloppenburg	4	100 RON
8.	PRODUS	Sticluta baloane de sapun	500	4,02 RON
9.	PRODUS	Minge plaja	500	6,34 RON
TOTAL (RON CU TVA INCLUS)			2000	46,180 RON

Premiile menționate la punctele 7 și 8 din tabelul de mai sus vor fi acordate Castigatorilor Premiilor menționate la punctele 1-5 din tabelul de mai sus, ulterior îndeplinirii tuturor condițiilor și cu respectarea tuturor prevederilor din prezentul Regulament, zilnic, în limita stocului disponibil, în limita a un produs dintre cele menționate la punctele 7 și 8 din tabelul de mai sus pentru fiecare astfel de Câștigător.

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	VOUCHER	VOUCHER Servicii Turistice,	1	13352,0 RON

	Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8 România, Iași, cod 700051	Dertour Palas Iași		
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			1	13352,0 RON

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **59,532 RON (cu TVA inclus)** .

4.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5. La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.11 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.6. Voucherele oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.7. Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.8. Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.9. In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.10. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.11. Exclusiv cu privire la Voucherul prevăzut la art. 4.1 lit b din Regulament se vor aplica în plus și următoarele termene și condiții:

4.11.1. Voucherul poate fi valorificat exclusiv în agenția Dertour din Palas Iași și este valabil până la data de 31.12.2026

4.11.2. Valoarea Voucherului este estimativă (2.500 EUR TVA inclus, reprezentând 13.300 RON, TVA inclus la data publicării de către Organizator a prezentului Regulament) și include bilete de avion, cazare și acces la Disneyland Paris pentru 3 persoane / 4 zile. Eventualele diferențe de preț la data valorificării vor fi suportate de Câștigătorul Voucherului.

4.11.3. Câștigătorul Voucherului trebuie să informeze Organizatorul și agenția Dertour, în maximum 10 zile calendaristice de la data semnării de către acesta a procesului-verbal de predare-primire, cu privire la intenția de valorificare a respectivului Voucher.

5. Taxe si impozite

5.1. Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni celor doua categorii de Premii**:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa efectueze cumparaturi de minim **200 de RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, Participantul urmeaza pasii de mai jos:

- VII.** Primele 250 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa castige un premiu aleatoriu prin apăsarea butonului dedicat care activează ecranul digital al Campaniei. Softul Campaniei va extrage în mod aleatoriu un premiu corespunzător tabelului de la 4.1, subpunctul a).
- VIII.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.3 Softul Digital, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura alocarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie, in limita stocului disponibil, la

momentul fiecărei înscrieri pe tabletă de către promotori. Softul menționat anterior va rula pe o tabletă la Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti – Palas Mall, iar în momentul validării înscrierii va apărea pe ecran Premiul repartizat.

- 6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI al Clauzei 6.1 de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.10 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1 lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatorii pasi:
- IX.** Organizatorul va centraliza până la data Extragerii, respectiv până la data de **04.06.2026** toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscriși pana in la data de 01.06.2026 (inclusiv) pentru tragerea la sorti;
- X.** In data de **04 iunie 2026**, la ora **15:00** va avea loc tragerea la sorti („Extragerea”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul www.palasmall.ro, la sectiunea Evenimente;
- XI.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XII.** Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie), Organizatorul va inmana fiecarui castigator premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu. Pentru revendicarea Premiilor, Castigatorul trebuie sa se prezinte **personal** la Palas la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului și/sau comunicate ulterior de către Organizator. Pentru claritate, Premiile nu vor fi livrate prin posta si/sau curierat si nu vor fi inmanate altor persoane care nu au calitatea de Castigator.
- 6.7** Dupa Extragerea Premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. b din prezentul Regulament, Organizatorul va contacta fiecare Castigator extras, printr-un mesaj SMS la numarul de telefon și/sau e-mail precum și telefonic de cel mult 3 ori (exclusiv în ziua contactării), date de contact introduse de acestia (Castigatorii) in formularul de inscriere la Campanie, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea Premiului.
- 6.8** In cazul in care oricare dintre Castigatorii desemnati, conform punctului XI de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la

data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

- 6.9** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participanti de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.10** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 470 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti pentru premiile prevazute la 4.1 lit. B.
- 6.11** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de **5** zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 6.12** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.13** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.14, 6.15, 6.16 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.14** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primii 250 (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei) de Participanti inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.10 de mai sus.
- 6.15** Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.16** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.17** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.18** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.19** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.20** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor

aflate într-o astfel de situație. Aceasta verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.

- 6.21** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, căderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.
- 6.22** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
- 6.23** Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, Participantul poate câștiga un singur Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 lit. a din Regulament și va obține 4 șanse în vederea câștigării unui Premiu dintre cele menționate la art. 4.1 lit. b din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 700 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei în vederea câștigării altor Premii prevăzute la art. 4.1 lit. a.).
- 6.24** Produsele a caror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.
- 6.25** În cazul în care oricare dintre câștigători refuză atribuirea premiului în termenele și condițiile Regulamentului, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

4. Regulamentul Oficial și modificările lui

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

5. Soluționarea litigiilor

- 8.1** În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Roxana Cruceanu

Head of Marketing